

Comunicado de prensa

Los resultados de 2018 han aumentado notablemente:

- Se han obtenido unos ingresos de 652,4 millones de euros con un crecimiento del 27,2 %, del cual el 17,7 % se realizó de forma orgánica
- Alcanzando un margen operativo del 11,3 % de los ingresos, con una mejora de 75 puntos básicos
- El resultado neto atribuible al Grupo ha experimentado un aumento del 52,3 %

París, 12 de marzo de 2019

En millones de euros ⁽¹⁾	2018	2017 reevaluado ⁽²⁾	2017 presentado ⁽³⁾	Variación ⁽⁴⁾	Variación orgánica ⁽⁵⁾
Ingresos	652,4	512,7	540,4	+27,2 %	+17,7 %
Margen operativo	73,5	54,0	54,0	+36,3 %	
En porcentaje de los ingresos	11,3 %	10,5 %	10,0 %	+0,7 puntos	
Resultado de explotación	64,5	43,9	43,9	+46,9 %	
En porcentaje de los ingresos	9,9 %	8,6 %	8,1 %	+1,3 puntos	
Resultado neto atribuible al Grupo	38,1	25,0	25,0	+52,3 %	
Beneficio diluido por acción ⁽⁶⁾	4,64 €	3,06 €	3,15 €	+51,6 %	
Efectivo neto al cierre⁽⁷⁾	40,3	47,5	47,5	-7,2 millones €	

⁽¹⁾La junta de supervisión aprobó los estados financieros presentados en este comunicado de prensa el 11 de marzo de 2019 y los auditores del Grupo los están certificando actualmente.

⁽²⁾Reevaluado de conformidad con la NIIF 15 para los ingresos, incluido el coste de los pagos basados en acciones en el cálculo de la dilución del beneficio diluido por acción.

⁽³⁾En el comunicado de prensa del año 2017 completo.

⁽⁴⁾Con base en la reevaluación de 2017.

⁽⁵⁾A perímetro y tipos de cambio comparables, con base en la reevaluación de 2017.

⁽⁶⁾Con base en el número medio ponderado de acciones para el año.

⁽⁷⁾Posición de efectivo neta de todas las deudas financieras.

Devoteam (Euronext París: DVT) alcanzó unos ingresos de 652,4 millones de euros para el ejercicio fiscal 2018, con un crecimiento orgánico del 17,7 % en comparación con 2017. Excepto la actualización de la NIIF 15, presentó un crecimiento del 18,6 % manteniendo un tipo de cambio constante.

El margen operativo mejoró en 75 puntos básicos en comparación con 2017, en 73,5 millones de euros y representó el 11,3 % de los ingresos consolidados.

Esta marcada dinámica demuestra la posición del Grupo como experto en el terreno de la transformación digital, lo que representa un gran valor añadido para sus clientes, especialmente en soluciones Cloud y en inteligencia artificial (IA).

La aspiración de Devoteam es crear nuevas e innovadoras funcionalidades de IA y combinarlas con otras áreas de especialización, como Digital Workplace o la gestión de servicios de tecnologías de la información (ITSM), en colaboración con ServiceNow y Google. De hecho, la inteligencia artificial no sólo aporta eficiencia operativa adicional mediante la automatización de tareas simples, sino que también respalda a los usuarios en las tareas más creativas y complejas. La reciente especialización en Machine Learning de Google es el resultado de la estrategia del Grupo durante los últimos 18 meses, que hace hincapié especialmente en las soluciones de inteligencia artificial.

Devoteam, «Premier Business Partner» de Red Hat en nueve países, también está mejorando su experiencia Cloud para sus clientes a través de una estrategia de colaboración con Amazon AWS, Google GCP y Microsoft Azure. Este enfoque ha permitido que el Grupo se designe como «Preferred Public Cloud Partner» para desempeñar un papel de gran importancia en el sector energético, lo que pone de manifiesto perfectamente esta estrategia de varias soluciones Cloud.

Por último, la necesidad de hacer seguros los nuevos usos relacionados con la transformación digital de las empresas, especialmente debido al auge de soluciones Cloud, hace que la oferta en ciberseguridad sea un elemento clave de la estrategia de Devoteam. La experiencia en gestión de identidades, acceso y ciberdefensa (mediante el uso de IA y aprendizaje automático) son importantes activos para que el Grupo ayude a los clientes a abrir de forma segura sus sistemas de información y adoptar de forma masiva el uso del Cloud.

Stanislas de Bentzmann afirmó lo siguiente en relación con el rendimiento de 2018: «En 2018, Devoteam logró un gran rendimiento de conformidad con los objetivos de nuestro plan estratégico Scale!¹. La posición firme y reconocida del Grupo hace que tengamos confianza para el 2019».

Resultados para el año 2018

¹ Entre los objetivos de Scale!, el Grupo tiene la intención de alcanzar: más del 70 % de sus ingresos en los temas relacionados con las redes sociales, la movilidad, la analítica, la nube y la seguridad (SMACS), un crecimiento orgánico anual de entre el 7 % y el 10 %, y un margen operativo por encima del 10 %.

El Grupo generó unos **ingresos** de 652,4 millones de euros en 2018, con un crecimiento del 17,7 % manteniendo un tipo de cambio constante, en comparación con el ejercicio fiscal anterior. Las adquisiciones del año 2018 contribuyeron en 31,8 millones de euros, lo que incluía:

- Alegri en Alemania con 11,4 millones de euros, consolidados desde el 1 de septiembre de 2018.
- Bold en Portugal con 10 millones de euros, consolidados desde el 1 de septiembre de 2018.
- Jayway en Suecia con 6,7 millones de euros, consolidados desde el 1 de octubre de 2018.
- New BIC en España con 1,8 millones de euros, consolidados desde el 1 de julio de 2018.

Durante el último trimestre de 2018, el Grupo obtuvo ingresos de 190,7 millones de euros, lo que representa un 12,8 % de crecimiento orgánico en comparación con el último trimestre de 2017. Esto incluía los efectos negativos de la divisa con 0,1 puntos. Los cambios en el perímetro tuvieron un impacto positivo de 14,6 puntos en el crecimiento del trimestre, con una contribución neta a los ingresos del Grupo de 21,9 millones de euros.

El crecimiento orgánico del cuarto trimestre de 2018 fue del 12,8 %. Creció un 14 % si se excluye a Siticom GmbH, cuyo control quedó cedido por el Grupo el 31 de diciembre de 2018. El rendimiento fue el resultado del aumento de personal debido a la estrategia de contratación y un índice de utilización del 82,7 %.

La tasa de desgaste pasó del 25,6 % en el último trimestre de 2017 al 30,9 % en el último trimestre de 2018. Esto se debía a la escasez de expertos en SMACS.

Durante el último trimestre de 2018, el Grupo también presentó una actualización de la NIIF 15 de 4,3 millones de euros más de lo esperado.

El **margen operativo** aumentó en 75 puntos básicos en el año 2018. Ascendía a 73,5 millones de euros y un 11,3 % de los ingresos.

El **resultado operativo** ascendía a 64,5 millones de euros y aumentó en un 46,9 % en comparación con el año pasado. Esto incluía los costes de los pagos basados en acciones y la amortización de los activos intangibles de adquisiciones por un valor de 2,5 millones de euros; la reestructuración de los costes en 1,6 millones de euros (principalmente en Francia y Bélgica); depreciaciones de fondos de comercio por valor de 6,4 millones de euros (principalmente en Reino Unido y Alemania); las ganancias de cesiones de la filial por un valor de 7,6 millones de euros (Shift by S'team); y otros gastos no corrientes con un valor de 5,6 millones de euros (los costes de adquisición de filiales y la resolución de varios litigios).

El **resultado financiero** permaneció estable en 2018, en comparación a 2017 con -2,5 millones de euros.

Los **gastos por impuestos** ascendieron a 18,9 millones de euros. Esto representó un 29,9 % de los beneficios antes de impuestos en comparación con el 35,9 % de 2017. A excepción de los beneficios no imponibles y los elementos sin efecto fiscal, el efecto fiscal se encontraría en el 30,4 % en 2018, en comparación con el 33 % de 2017.

El **resultado neto atribuible al Grupo** aumentó más de un 52 % hasta llegar a los 38,1 millones de euros y el beneficio diluido por acción fue de 4,64 euros (hasta el 51,6 % en comparación con 2017).

El 31 de diciembre de 2018, el **efectivo neto** del Grupo fue de 40,3 millones de euros en comparación con los 47,7 millones de euros del año anterior. El flujo de caja libre anual de 41,4 millones de euros aumentó en un 33 % en comparación con 2017 y sobreequilibró el flujo neto de las adquisiciones y cesiones de -39,3 millones de euros.

Además, Devoteam renovó sus líneas de crédito disponibles de 100 millones de euros a 5 años.

Personal e índice de utilización

El 31 de diciembre de 2018, el Grupo dio empleo a 6975 personas. A excepción de los cambios del perímetro, hubo 170 contrataciones netas durante el último trimestre de 2018, con el respaldo de Francia.

La tasa del personal facturable con respecto al personal total era del 85,8 % el 31 de diciembre de 2018. Esta tasa, reevaluada con respecto a las adquisiciones, permaneció prácticamente estable año tras año con un 86,1 %.

En 2018, el Grupo mostró un índice de utilización de recursos internos del 84,2 %, hasta 0,2 puntos en comparación con 2017.

Cambio en el perímetro

Devoteam finalizó la cesión del control de Siticom GmbH, su actividad de telecomunicaciones en Alemania. La filial obtuvo ingresos de 18,1 millones de euros y un margen operativo de 0,9 millones de euros durante el ejercicio fiscal de 2018. Siticom GmbH se excluyó de la consolidación el 31 de diciembre de 2018 y dicha empresa se presentó en el sector de las desinversiones.

NIIF 16

A partir del 1 de enero de 2019, el Grupo aplicará la nueva norma NIIF 16 relacionada con el tratamiento contable de los arrendamientos. La norma exige que todos los contratos de arrendamiento se reserven en el balance financiero. Desde la perspectiva del Grupo, esto hará que se reconozcan los nuevos activos en el balance financiero relacionados con sus arrendamientos inmobiliarios (aproximadamente el 80 % del volumen); el resto están relacionados con los contratos de arrendamiento de vehículos para el uso por parte de los empleados.

El Grupo cree que este nuevo tratamiento contable no tendrá un impacto significativo en la comprensión de su rendimiento operativo ni en sus flujos de caja.

Pronóstico para 2019

Teniendo en cuenta un método de contabilidad, perímetro, tipos de cambio y entorno económico estable, el Grupo tiene como objetivo alcanzar unos ingresos consolidados de 770 millones de euros en 2019, principalmente a través de lo siguiente:

- Un crecimiento orgánico superior al 12 %.
- Una contribución de las adquisiciones de 2018 (neto de las cesiones) de 38 millones de euros.

El Grupo espera mantener el margen operativo al 11,3 % de los ingresos y los costes de reestructuración al 0,5 % de los ingresos.

Calendario financiero y de dividendos

Se propondrá un euro de dividendo por acción con relación al año 2018 para la próxima reunión de accionistas, que se celebrará el 14 de junio de 2019.

Comunicado de prensa tras el cierre del mercado			Reunión de los accionistas	Pago de dividendos
T1 de 2019	T2 de 2019	T3 de 2019		
21 de mayo de 2019	martes, 3 de septiembre de 2019	martes, 5 de noviembre de 2019	viernes, 14 de junio de 2019	viernes, 5 de julio de 2019

Anexo

Información proforma sobre los ingresos y el margen operativo de los periodos anteriores a consecuencia de la reorganización de Siticom GmbH en la parte relativa a Desinversiones.

En millones de euros	T1 de 2018 reevaluado	T1 de 2017 reevaluado	T2 de 2018 reevaluado	T2 de 2017 reevaluado	T3 de 2018 reevaluado	T3 de 2017 reevaluado	S1 de 2018 reevaluado	S1 de 2017 reevaluado	9 meses de 2018 reevaluados	9 meses de 2017 reevaluados
Europa central										
Contribución al Grupo	12,7	10,9	11,8	11,2	14,6	11,4	24,6	22,1	39,1	33,6
Variación	17,0 %		5,2 %		27,4 %		11,0 %		16,6 %	
Variación comparable	16,1 %		4,8 %		3,1 %		10,4 %		7,9 %	
Margen operativo							2,7	2,8		
Contribución al Grupo en porcentaje							11,1 %	12,8 %		
Desinversiones	6,1	4,6	6,6	4,8	7,1	4,8	12,7	9,3	19,7	14,2
Contribución al Grupo	6,1	4,6	6,6	4,8	7,1	4,8	12,7	9,3	19,7	14,2
Margen operativo							1,1	0,3		
Contribución al Grupo en porcentaje							9,0 %	2,7 %		

Ingresos trimestrales por región

En millones de euros	T4 de 2018	T4 de 2017 reevaluado	T4 de 2017 presentado	2018	2017 reevaluado	2017 presentado
Francia	87,0	71,5	78,0	319,4	246,1	266,2
Variación	21,7 %			29,8 %		
Variación comparable	22,2 %			24,8 %		
Europa septentrional y Benelux	50,1	37,8	38,6	165,4	129,6	132,4
Variación	32,5 %			27,6 %		
Variación comparable	14,2 %			13,5 %		
Europa central	21,7	12,5	12,7	60,8	46,1	46,4
Variación	73,6 %			32,1 %		
Variación comparable	4,8 %			7,1 %		
Península ibérica y Latinoamérica	16,5	7,8	8,0	43,0	28,5	28,8
Variación	113,1 %			50,9 %		
Variación comparable	0,3 %			10,3 %		
Resto del mundo	12,2	12,6	13,8	43,2	40,7	44,8
Variación	-2,8 %			6,2 %		
Variación comparable	-2,6 %			11,2 %		
Corporativos y otros	(0,9)	0,6	0,6	(3,1)	0,7	0,7
Desinversiones	4,0	6,9	6,9	23,8	21,1	21,1
Total	190,7	149,7	158,7	652,4	512,7	540,4
Variación	27,4 %			27,2 %		
Variación comparable	12,8 %			17,7 %		
Impacto de tipos de cambio	-0,1 %			-0,6 %		
Impacto de perímetro	14,6 %			10,2 %		

Impacto de adquisiciones importantes:

En millones de euros	T4 de 2018			2018		
Francia	(0,4)			12,3		
D2SI, consolidado desde el 1 de octubre de 2017				10,9		
Progis, consolidado de manera íntegra desde el 1 de enero de 2018	(0,8)			0,4		
Altius Services, consolidado desde el 1 de febrero de 2018	0,4			1,0		
Europa septentrional y Benelux	7,0			19,2		
TMNS, consolidado desde el 1 de julio de 2017 (aproximadamente)	-			11,9		
Paradigma, consolidado desde el 1 de julio de 2018	0,3			0,6		
Jayway, consolidado desde el 1 de octubre de 2018	6,7			6,7		
Europa central	8,6			11,4		
Alegri, consolidado desde el 1 de septiembre de 2018	8,6			11,4		
Península ibérica y Latinoamérica	8,8			11,8		
New BIC, consolidado desde el 1 de julio de 2018	1,1			1,8		
Bold, consolidado desde el 1 de septiembre de 2018	7,7			10,0		

Ingresos y margen operativo por región

En millones de euros	2018	2017 reevaluado	2017 presentado
Francia			
Contribución al Grupo	319,4	246,1	266,2
Margen operativo	50,1	34,5	34,5
Contribución al Grupo en porcentaje	15,7 %	14,0 %	13,0 %
Europa septentrional y Benelux			
Contribución al Grupo	165,4	129,6	132,4
Margen operativo	13,8	9,8	9,8
Contribución al Grupo en porcentaje	8,4 %	7,6 %	7,4 %
Europa central			
Contribución al Grupo	60,8	46,1	46,4
Margen operativo	6,8	5,7	5,7
Contribución al Grupo en porcentaje	11,2 %	12,3 %	12,2 %
Península ibérica y Latinoamérica			
Contribución al Grupo	43,0	28,5	28,8
Margen operativo	4,1	1,6	1,6
Contribución al Grupo en porcentaje	9,5 %	5,6 %	5,6 %
Resto del mundo			
Contribución al Grupo	43,2	40,7	44,8
Margen operativo	4,2	4,0	4,0
Contribución al Grupo en porcentaje	9,8 %	9,8 %	8,9 %
Corporativos y otros			
Contribución al Grupo	(3,1)	0,7	0,7
Margen operativo	(7,2)	(2,7)	(2,7)
Desinversiones			
Contribución al Grupo	23,8	21,1	21,1
Margen operativo	1,8	1,1	1,1
Contribución al Grupo en porcentaje	7,4 %	5,4 %	5,4 %
Total			
Contribución al Grupo	652,4	512,7	540,4
Margen operativo	73,5	54,0	54,0
Contribución al Grupo en porcentaje	11,3 %	10,5 %	10,0 %

Índice de utilización de recursos internos

T1 de 2017	T2 de 2017	T3 de 2017	T4 de 2017	2017	T1 de 2018	T2 de 2018	T3 de 2018*	T4 de 2018	2018
83,2 %	84,3 %	85,4 %	85,3 %	84,6 %	85,6 %	84,4 %	84,2 %	82,7 %	84,2 %

*84,1 % en el comunicado de prensa del T3 de 2018, 84,2 % enmendado de un error producido en el número de vacaciones.

Deuda neta

En millones de euros	31/12/2018	31/12/2017
Inversiones a corto plazo	0,2	0,1
Efectivo en bancos*	75,3	82,1
Descubiertos bancarios (pasivos)	(0,8)	(2,7)
Dinero y cuasidinero	74,6	79,6
Activos de gestión de fondos	0,4	0,3
Bonos	(29,9)	(29,8)
Obligaciones por arrendamientos financieros	(0,1)	(0,1)
Disposiciones de fondos de bancos e instalaciones similares y otros empréstitos	(3,4)	(1,0)
Empréstitos a largo plazo	(33,4)	(30,9)
Bonos	(0,4)	(0,4)
Obligaciones por arrendamientos financieros	(0,0)	(0,8)
Disposiciones de fondos de bancos e instalaciones similares y otros empréstitos	(0,9)	(0,3)
Empréstitos a corto plazo	(1,3)	(1,5)
Empréstitos totales	(34,7)	(32,4)
Instrumentos derivados	-	-
Efectivo neto	40,3	47,5
Efectivo derivado de actividades ininterrumpidas	-	1,8
Capital total	187,6	162,0
Coefficiente de endeudamiento	-21,5 %	-29,3 %

*Incluido el cargo de factorización (neto del depósito) de 17,2 millones de euros con fecha del 31 de diciembre de 2018 y 13,8 millones de euros del 31 de diciembre de 2017.

Variaciones en los tipos de cambio

Por 1 €	Cambio medio 2018	Cambio medio 2017	Variación
Dirham de los EAU	4,337	4,149	-4,3 %
Franco suizo	1,155	1,112	-3,7 %
Corona checa	25,647	26,326	2,6 %
Corona danesa	7,453	7,439	-0,2 %
Libra esterlina	0,885	0,877	-0,9 %
Dirham marroquí	11,084	10,949	-1,2 %
Peso mexicano	22,705	21,329	-6,1 %
Corona noruega	9,598	9,327	-2,8 %
Zloty	4,262	4,257	-0,1 %
Dinar serbio	118,253	121,360	2,6 %
Corona sueca	10,258	9,635	-6,1 %
Dinar tunecino	3,105	2,719	-12,4 %
Lira turca	5,708	4,121	-27,8 %
Dólar estadounidense	1,181	1,130	-4,3 %

Glosario

Reevaluado: reevaluado de acuerdo con la NIIF 15 en relación con los ingresos derivados de contratos con clientes.

Francia: Francia.

Europa septentrional y Benelux: Bélgica, Dinamarca, Reino Unido, Luxemburgo, Países Bajos (con la inclusión de TMNS en Suiza, Alemania y Serbia), Noruega y Suecia.

Europa central: Austria, Suiza (con la exclusión de TMNS), República Checa, Alemania y Polonia.

Península ibérica y Latinoamérica: España, México, Panamá y Portugal.

Resto del mundo: Oriente Medio, Italia, Marruecos, Túnez y Turquía.

Corporativos: actividades ininterrumpidas y actividades centrales que no pueden asignarse directamente a las regiones operativas.

Desinversiones: exclusión de la consolidación de Shift el 1 de septiembre de 2018 y de Siticom GmbH el 31 de diciembre de 2018.

Ingresos y contribución al Grupo: los ingresos de una región representan los ingresos contributivos y se definen como los ingresos totales (internos y externos) de la región menos los costes de subcontrataciones internas. Refleja la contribución que hace la región a los ingresos del Grupo generados con recursos propios. La cantidad de las contribuciones de las regiones se corresponden con los ingresos consolidados del Grupo.

Margen operativo: resultado operativo actual sin incluir la amortización de los activos intangibles derivados de adquisiciones y el coste de los pagos basados en acciones.

Variación comparable: variación en perímetro y tipos de cambio comparables.

El impacto de los tipos de cambio se calcula al convertir las cuentas del año N de las filiales que tienen una moneda funcional diferente al euro con tipos de cambio N-1.

El impacto de los cambios en el perímetro de consolidación se determina del siguiente modo:

- para las adquisiciones del año N, se deduce del total de ingresos de N la cantidad de ingresos generados durante el año N por parte de las entidades adquiridas;
- para las adquisiciones del año N-1, se deduce del total de ingresos de N la cantidad de ingresos generados durante el año N en los meses en los que las entidades adquiridas no se consolidaron en N-1;

- para las cesiones del año N, se deduce del total de ingresos de N-1 la cantidad de ingresos generados durante el año N-1 en los meses en los que las entidades cedidas dejaron de formar parte de la consolidación en N;
- para las cesiones del año N-1, se deduce del total de ingresos de N-1 la cantidad de ingresos generados durante el año N-1 por parte de las entidades cedidas;

Índice de utilización de recursos: número de días hábiles de los empleados facturables que se facturaron a un cliente en comparación con el número total de días disponibles sin contar las vacaciones.

SMACS: Siglas en inglés para referirse a redes sociales, movilidad, analítica, nube y seguridad.

Tasa de desgaste: número de empleados facturables que dejan el Grupo durante un periodo determinado en comparación con el promedio de personal facturable durante dicho periodo.

Flujo de caja libre: flujo de caja operativo menos la adquisición de bienes tangibles e intangibles (inversión en activo fijo).

ACERCA DE DEVOTEAM

En Devoteam, ofrecemos innovadores servicios de consultoría tecnológica para empresas.

Como especialistas en la transformación digital de importantes organizaciones en Europa, Oriente Medio y África, nuestros 7000 profesionales se encargan de garantizar que nuestros clientes se adentren en el mundo digital con éxito. Conectamos negocios y tecnología mediante una transformación digital sin igual.

Estamos presentes en 18 países de Europa y Oriente Medio y hemos desarrollado nuestro Technology for People en base a nuestros 20 años de experiencia con el objetivo de aportar valor a nuestros clientes, asociados y empleados.

Devoteam consiguió unos ingresos por valor de 652,4 millones de euros en 2018.

Devoteam: la empresa de los transformadores digitales.

ISIN: FR 0000073793, Reuters: DVTM.PA, Bloomberg: DEVO FP

Este comunicado de prensa es una traducción. Se puede acceder a las versiones originales en Inglés y Francés en la web del Grupo Devoteam.

Junta ejecutiva

Stanislas de Bentzmann,
codirector ejecutivo
stanislas.de.bentzmann@devoteam.com

Comunicación financiera

Vivien Ravy,
director de control y relaciones con
inversores del Grupo
vivien.ravy@devoteam.com

Perrine Angibault,
responsable de informes y relaciones
con inversores del Grupo
perrine.angibault@devoteam.com

Contacto para la prensa

Hopscotch Europe
Andrea Parés López
apares@hopscotch.eu
+34 652 44 72 81

www.devoteam.com